

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	門市服務應用分析				
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班一年級(2)		
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	針對基本流通的觀念，使同學可以清楚瞭解流通的概念與業界現行執行的狀況。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

課程目標，基本上在於培養同學對流通專業的基本認知，建立同學工作正確態度。

情意目標：藉由本課程使同學培養工作職場的道德感與價值觀，豎立高尚情操。

專業目標：可以清楚瞭解門市流通管理的基本精神，與專業人士應具備之常識。

技能目標：可以有能力操作基本門市工具，以收銀機，清潔用具等，可以正確無誤使用。

本學期重點：順利考取門市服務-丙級學科。

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	2	5	5	3	2	5

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：

門市實務整合與管理。

課程可對應之 ucan 或職場需求

UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	4	5	4	4	2	5	4

門市服務-丙級。

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	鏡片製作應用分析				
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班一年級(2)		
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	1.深入分析鏡片材質和內容物。 2.熟悉光學鏡片製造過程。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

鏡片材料(一)/鏡片材料(二)
鏡片分類
玻璃鏡片/塑膠鏡片
鏡片基礎設計
多焦點鏡片(一)/多焦點鏡片(二)
抗反射鍍膜
鏡片濾光性
非球面片
變色片
稜鏡鏡片
特殊鏡片

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	2	5	0	2	0	2	2	0

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：

鏡片材料與造型設計。

課程可對應之 ucan 或職場需求

UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	4	5	3	3	5	4	5	4

眼鏡鏡片製作-丙級。

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	視光新知							
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班二年級(4)					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	介紹視光師的工作環境與內容，以及在社會上所扮演的角色。 課程內容包括:(1)眼初檢概論、(2)驗光學概論、(3)隱形眼鏡概論、(4)雙眼視概論、(5)視覺訓練概論、(6)低視能概論。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： (1)培養成為視光師的熱忱。 (2)開闊對視光領域的認識。								
系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	3	3	3	0	0	0	3	3
課程之縱向銜接與橫向統合								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	5	5	3	3	3	4	5
驗光師、配鏡技術士。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	眼視光專題討論				
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班二年級(4)		
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	說明專題討論及報告模式、視光專題討論、分組報告。 針對個案進行討論。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

- (1)了解視光專題的專業知識。
- (2)了解視光專題的問題思考模式。
- (3)了解視光專題的問題解決模式。
- (4)了解視光專題的討論模式。
- (5)了解視光專題的報告模式。

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	3	3	3	3	3	2	0	0

課程之縱向銜接與橫向統合

課程可對應之 ucan 或職場需求

UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	5	5	5	5	3	3	4

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	流行病學				
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班一年級(2)		
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	從眼睛細部結構病變的過程來瞭解流行病之原則。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

本課程教學目標在於使學生瞭解眼睛在不同部位如：角膜、水晶體、睫狀體、眼後房等等不同部分疾病流行病演變過程。

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	5	4	0	0	3	2

課程之縱向銜接與橫向統合

課程可對應之 ucan 或職場需求

UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	5	5	3	3	2	5	2

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	財務報表分析				
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班二年級(3)		
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	先建立財務報表分析之基本概念，再學習財務報表與一般公認會計原則、主要財務報表之內涵與財務報表分析的方法。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

- (1)熟稔財務報表分析方法。
- (2)以實際眼鏡公司的門市經驗將學科與眼鏡業門市服務結合。

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	0	5	5	0	0	5

課程之縱向銜接與橫向統合

課程可對應之 ucan 或職場需求

UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	4	5	4	4	2	5	4

門市服務人員。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	電子商務							
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班二年級(4)					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	以四大篇勾勒出電子商務與網路行銷的樣貌，重點包括網際網路基礎及其使用現況，以及電子商務與資訊安全等相關名詞；著重在電子商務與網路行銷活動中的產品、定價、通路、促銷等課題；電子商務在企業之應用，分別對新興的 ERP 與知識管理等議題加以討論。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
(1)了解電子商務。								
(2)了解網路行銷 E 化。								
系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	0	5	4	0	0	0
課程之縱向銜接與橫向統合								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	5	5	5	5	4	5	5

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	眼解剖生理學研討							
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班二年級(3)					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	探討眼解剖的組成與生理功能。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 眼球解剖構造與生理功能。 2. 眼疾病與眼球生理之間的功能。 3. 眼球構造相關研究內容與新知。 4. 眼球解剖構造與視覺傳導路徑之連結。								
系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	3	0	4	2	0	0	2	0
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：生理光學、眼解剖生理學。 橫向：隱形眼鏡學、視光學、眼疾病學。								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	3	5	3	3	4	1	4	3
驗光師、配鏡技術士。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	臨床眼疾病學研討							
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班二年級(3)					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	分析眼疾病相關之內容。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 眼科常見疾病探討、臨床案例分析。								
系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	05	3	0	0	3	2
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：眼解剖神經生理學、微生物學、藥理學、低視力學。								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	0	4	3	0	2	0	3	2
驗光師、配鏡技術士。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	視覺光學研討							
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班二年級(3)					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	眼睛生理與光學屈光之研討。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 基礎光學、幾何光學、眼鏡光學、生理光學之結合。								
系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	2	0	5	2	0	0	0	0
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：生理光學、眼鏡光學。 橫向銜接：視光新知。								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分								
驗光師、配鏡技術士。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	色彩學				
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班一年級(2)		
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	藉由色彩與人生關係的認知，瞭解美化環境與提升生活品質的重要性。以色彩系統理論的認知，並熟悉其應用之原理。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

- (1)讓學生明白色彩現象的基本道理。
- (2)讓學生熟悉色彩管理系統。
- (3)學生可以將色彩學靈活運用於食、衣、住、行和視光的專業之實務中。

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	0	0	0	5	2	0

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：

流行與品牌(一)、流行與品牌(二)。

橫向統合：

美術。

課程可對應之 ucan 或職場需求

UCA	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	3	3	3	3	2	4	3	3

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	消費心理學							
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班二年級(4)					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	本課程設計採理論與實務並重，透過老師講授、個人經驗分享、個案問題探討、小組報告等多元化教學方式讓上課學生瞭解消費行為與心理學之間的串連，藉由消費者的內在心理與外在行為，探討消費行為概念與模式的產生，及其間所形成之脈絡關係；此外，亦希望透過活動的設計，讓學生從日常消費行為中學習消費行為的諸多觀念與實務作法。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
本課程主要介紹如何觀察與分析消費者行為，以理論與實務並重的方式，深入心理、行銷、廣告、社會及全球脈動等各面向讓學生瞭解消費者的內在心理與外在行為，同時探索消費行為概念與模式產生的根基。								
本課程亦將藉由實際個案的分析，呈現消費者心理學在行銷應用的效力及消費行為在行銷策略上的應用，同時探討消費者個體與消費者所處之環境。								
系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	3	4	5	3	4	2
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：								
行銷學。								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	4	5	3	4	4	4	3

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	配鏡技術研討							
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班二年級(4)					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	配鏡製作與臨床分析。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1. 實務操作探討。								
2. 臨床問題分析。								
系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	5	1	3	0	4	0	0
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：臨床配鏡技術整合。								
橫向銜接：眼鏡造型設計、配鏡學、配鏡學實驗。								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	2	5	2	1	4	3	3	1
驗光師、配鏡技術士。								

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	流行與品牌				
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班二年級(3)		
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4
課程簡述	介紹品牌的種類、品牌的特色與產品、品牌的歷史與緣由，以及發源背景介紹、品牌的最新時尚秀欣賞與認識、如何吸取最新流行時尚知識。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

一個人的服飾，不止傳達了他的喜好與品味，同時傳達透露出他的教育背景，家庭狀況與社會地位。享受生活，追求有品質的生活，每一個品牌都有自己的誕生與成長故事，都有自己承載的文化與傳達信念。這門課是讓學生探索品牌背後的迷人故事，從故事中學習文化藝術。增加學生這方面的素養，養成敏銳的流行感覺。希望學生認識品牌，了解品牌的特色。增加自身的時尚素養，進而培養出自己的品味。讓學生對品牌的認識不是只有價格與 LOGO 上，也許你或許無法擁有但是你可以好好欣賞其設計之美。

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	0	2	4	5	2	2

課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：

表演藝術人文涵養、鏡框美學、櫥窗設計。

橫向統合：

音樂、美術、藝術生活。

課程可對應之 ucan 或職場需求

UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	4	4	4	4	4	4	5	4

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 106 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	櫥窗藝術							
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班一年級(2)					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	課程主要以設計案規劃、設計提案演練，眼鏡門市實習製作發表為主，理論課程為輔。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
(1)建立時尚展示設計概念。 (2)培養設計提案能力。 (3)商品陳列技巧。 (4)眼鏡門市櫥窗展示設計發表。								
系科核心能力課程 / 能力級分								
	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	0	4	5	5	2	0
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接： 流行與品牌(一)、流行與品牌(二)、鏡框美學。 橫向統合： 美術、色彩學。								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	5	4	5	4	5	4	4

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。