

## 新生醫護管理專科學校 103 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

<b>課程名稱</b>	門市服務應用分析				
<b>開課單位</b>	視光學科	<b>適合對象</b>	二年制在職專班一年級(2)		
<b>課程類別</b>	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	<b>學分</b>	2	<b>學時</b>	2
<b>課程簡述</b>	針對基本流通的觀念，使同學可以清楚瞭解流通的概念與業界現行執行的狀況。				

### 課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

#### 課程目標：

課程目標，基本上在於培養同學對流通專業的基本認知，建立同學工作正確態度。  
 情意目標：藉由本課程使同學培養工作職場的道德感與價值觀，豎立高尚情操。  
 專業目標：可以清楚瞭解門流通管理的基本精神，與專業人士應具備之常識。  
 技能目標：可以有能力操作基本門市工具，以收銀機，清潔用具等，可以正確無誤使用。  
 本學期重點：順利考取門市服務-丙級學科。

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	2	5	5	3	2	5

### 課程之縱向銜接與橫向統合

#### 縱向銜接：

門市實務整合與管理。

### 課程可對應之 ucan 或職場需求

UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	4	5	4	4	2	5	4

門市服務-丙級。

新生醫護管理專科學校 103 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	鏡片製作應用分析							
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班一年級(2)					
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2			
課程簡述	1.深入分析鏡片材質和內容物。 2.熟悉光學鏡片製造過程。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 鏡片材料(一)/鏡片材料(二) 鏡片分類 玻璃鏡片/塑膠鏡片 鏡片基礎設計 多焦點鏡片(一)/多焦點鏡片(二) 抗反射鍍膜 鏡片濾光性 非球面片 變色片 稜鏡鏡片 特殊鏡片								
系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	2	5	0	2	0	2	2	0
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接： 鏡片材料與造型設計。								
課程可對應之 ucan 或職場需求								
UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	4	5	3	3	5	4	5	4
眼鏡鏡片製作-丙級。								

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

## 新生醫護管理專科學校 103 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

<b>課程名稱</b>	服務學習				
<b>開課單位</b>	視光學科	<b>適合對象</b>	二年制在職專班一年級(2)		
<b>課程類別</b>	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	<b>學分</b>	2	<b>學時</b>	2
<b>課程簡述</b>	說明行銷定義啟程，進而解釋行銷市場、消費者與品牌，最後到行銷應用面。				

### 課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

#### 課程目標：

本課程從行銷定義啟程，進而解釋行銷市場、消費者與品牌，最後到行銷應用面，教學進度亦本著戴明循環(PDCA)實施，課程以行銷績效考核為終止。課綱架構以譯著行銷專書為主，輔以實例說明，課外方面加入本地眼鏡業者之行銷管理案例，讓視光學科同學更能融會貫通，以利畢業後投入社會工作時更能學以致用。

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	3	1	2	0	3	0

### 課程之縱向銜接與橫向統合

縱向銜接：  
消費心理學。

### 課程可對應之 ucan 或職場需求

UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	4	5	3	4	4	4	3

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

## 新生醫護管理專科學校 103 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

<b>課程名稱</b>	視光藥理學				
<b>開課單位</b>	視光學科	<b>適合對象</b>	二年制在職專班二年級(3)		
<b>課程類別</b>	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	<b>學分</b>	2	<b>學時</b>	2
<b>課程簡述</b>	教授眼科藥理學的基本觀念，並說明各類眼科常用藥物的使用時機及使用方式。				

### 課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

#### 課程目標：

- (1)能聽讀寫眼用藥物英文專業術語、了解各類藥物作用機轉，及在體內及眼睛作用原理及藥效，並進而知道藥物用途及可能發生的不良反應。
- (2)能將基礎醫學及相關學理知識應用於日常生活中，並認識正確健康使用眼藥。
- (3)能運用批判性思考，問題解決與統合組織能力來解決眼用藥問題。

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	5	4	4	0	2	2

### 課程之縱向銜接與橫向統合

#### 縱向銜接：

營養學、眼球病理學、視覺護理與保健。

### 課程可對應之 ucan 或職場需求

UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
<b>級分</b>	5	5	5	3	3	2	5	2

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

## 新生醫護管理專科學校 103 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

<b>課程名稱</b>	英語會話				
<b>開課單位</b>	視光學科	<b>適合對象</b>	二年制在職專班二年級(3)		
<b>課程類別</b>	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	<b>學分</b>	2	<b>學時</b>	2
<b>課程簡述</b>	本課程主要聚焦於生活化的教學主題，期望提升學生英語發音和會話的流暢度，以及學生學習的自信心。教師著重基礎英語聽力、對話和詞彙，同時介紹實用生活溝通句型。本課程並探討東西方在文化和風俗民情的差異，以多元的方式協助學生提升英語會話能力。				

### 課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

#### 課程目標：

- (1)提升學生對英語單字及句型的認識。
- (2)改善學生英語發音和會話的語調及流利度。
- (3)加強學生運用句型於會話中的能力。
- (4)幫助學生認識不同的英語語用技巧及策略。
- (5)提升學生說英文的興趣和自信心。

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	2	0	2	0	5	0	0	0

### 課程之縱向銜接與橫向統合

#### 縱向銜接：

英文。

### 課程可對應之 ucan 或職場需求

UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	5	5	3	4	3	3	3

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

## 新生醫護管理專科學校 103 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

<b>課程名稱</b>	韓語會話							
<b>開課單位</b>	視光學科	<b>適合對象</b>	二年制在職專班二年級(3)					
<b>課程類別</b>	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	<b>學分</b>	2	<b>學時</b>	2			
<b>課程簡述</b>	本課程為韓文入門課程，教學主要幫助學生看懂韓國文字，並能讀出及書寫韓文。本課程最重要的學習目標是提升學生對韓文子母音的認識，授課內容將包含認識單字、短句閱讀、基礎會話等，以加深學生對韓文的熟悉度。本課程同時探討韓國民俗與文化，幫助學生從多元的角度來認識韓文及韓國！							
<b>課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)</b>								
<b>課程目標：</b>								
(1)認識韓語子母音。								
(2)用韓文作基本介紹。								
(3)能運用韓文作簡易的生活溝通。								
<b>系科核心能力課程 / 能力級分</b>								
	驗光檢測能力	配鏡製作能力	眼保健衛教能力	問題解決能力	溝通與合作能力	美學創意能力	關懷能力	專業倫理
	2	0	2	0	5	0	0	0
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>								
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求</b>								
<b>UCAN</b>	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技運用
<b>級分</b>	5	5	5	3	4	3	3	3

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

## 新生醫護管理專科學校 103 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

<b>課程名稱</b>	日語會話				
<b>開課單位</b>	視光學科	<b>適合對象</b>	二年制在職專班二年級(3)		
<b>課程類別</b>	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	<b>學分</b>	2	<b>學時</b>	2
<b>課程簡述</b>	本課程主要是針對日文初學者所開設，課程內容著重在五十音的認識、發音和書寫，以及簡單的生活日語，幫助學生能夠用日語作簡單的自我介紹及進行簡單的溝通。				

### 課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

#### 課程目標：

- (1) 認識五十音 (含平假名與片假名)。
- (2) 五十音的發音與書寫。
- (3) 認識生活日語單詞。
- (4) 簡單生活日語會話。

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	2	0	2	0	5	0	0	0

### 課程之縱向銜接與橫向統合

### 課程可對應之 ucan 或職場需求

UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	5	5	3	4	3	3	3

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 103 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	流行病學				
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班二年級(4)		
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	從眼睛細部結構病變的過程來瞭解流行病之原則。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

本課程教學目標在於使學生瞭解眼睛在不同部位如：角膜、水晶體、睫狀體、眼後房等等不同部分疾病流行病演變過程。

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	5	4	0	0	3	2

課程之縱向銜接與橫向統合

課程可對應之 ucan 或職場需求

UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	5	5	3	3	2	5	2

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。



## 新生醫護管理專科學校 103 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

<b>課程名稱</b>	財務報表分析				
<b>開課單位</b>	視光學科	<b>適合對象</b>	二年制在職專班二年級(4)		
<b>課程類別</b>	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	<b>學分</b>	2	<b>學時</b>	2
<b>課程簡述</b>	先建立財務報表分析之基本概念，再學習財務報表與一般公認會計原則、主要財務報表之內涵與財務報表分析的方法。				

### 課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

#### 課程目標：

- (1) 熟稔財務報表分析方法。
- (2) 以實際眼鏡公司的門市經驗將學科與眼鏡業門市服務結合。

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	0	5	5	0	0	5

### 課程之縱向銜接與橫向統合

### 課程可對應之 ucan 或職場需求

UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	4	5	4	4	2	5	4

門市服務人員。

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 103 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	電子商務				
開課單位	視光學科	適合對象	二年制在職專班二年級(4)		
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2
課程簡述	以四大篇勾勒出電子商務與網路行銷的樣貌，重點包括網際網路基礎及其使用現況，以及電子商務與資訊安全等相關名詞；著重在電子商務與網路行銷活動中的產品、定價、通路、促銷等課題；電子商務在企業之應用，分別對新興的 ERP 與知識管理等議題加以討論。				

課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)

課程目標：

- (1)了解電子商務。
- (2)了解網路行銷 E 化。

系科核心能力 課程 / 能力級分	驗光檢測 能力	配鏡製作 能力	眼保健衛教 能力	問題解決 能力	溝通與合作 能力	美學創意 能力	關懷能力	專業倫理
	0	0	0	5	4	0	0	0

課程之縱向銜接與橫向統合

課程可對應之 ucan 或職場需求

UCAN	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技運用
級分	5	5	5	5	5	4	5	5

註： 1. 請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2. 本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。