

# 「淨化視覺美感，打開心靈之眼」

## 環境佈置櫥窗設計比賽辦法

**宗旨：**櫥窗設計是針對商業櫥窗或具備櫥窗功能的商業展示空間，通過營銷學、傳播學和藝術設計等專業方法，向消費者傳遞目標商業信息的行為過程，是一種信息傳播行為。視覺營銷的第一層面職能是視覺化的展示，陳列的視覺化展示的職能，與櫥窗設計是品牌創意形象的傳播方式，也是店鋪促銷廣告的實施方法，更包含了美學能力與應對實務能力的展現，使得以店鋪的視覺主題形式呈現。

本校視光學科不僅是具備專業的視光照護與配鏡能力，關懷與視光美學能力更是本科重點特色。「淨化視覺美感，打開心靈之眼」追求真、善、美的生活，與正向積極的專業態度更是本科的中心目標。提供良善專業的學習環境與未來職場的場域的模擬商店，期盼以耳濡目染的方式讓學生內化自身能力與職場接軌。

此次的環境佈置櫥窗設計比賽即是讓學生發揮創意，展現綜合能力，以創新、創意的想法並融合專業領域需求，與商業行銷的原則概論作為綜合能力的展現。

### 一、辦理單位

新生醫護管理專科學校 視光學科

### 二、參選資格

- (一) 凡具新生醫護管理專科學校之視光學科五專在學學生均可參賽。
- (二) 參賽作品可為個人或小組(三人以內)創作，每人限參賽一件作品。
- (三) 有下列情形之一者，取消獲獎資格、追回獎勵獎金獎狀。
  - 1. 抄襲他人作品經查證屬實。
  - 2. 曾於國內外展覽或比賽獲獎之作品(參加本展覽及他種競賽並同時獲獎者，視同不符參賽資格)。
  - 3. 可運用仿間現成材料，不能抄過總作品的 1/3。
  - 4. 違反本簡章之規定者。

### 三、徵件主題：

- (一) 以視覺美學與眼鏡商品主題結合的行銷策略重要性。
  - 1. 推廣視光精神、生活美學融合各領域所學能力來實踐職場智能的精神。
  - 2. 以視光學科之「保健預防與永續照護」的必要性為出發，設計符合本科特色之環境佈置與櫥窗設計。

#### 四、比賽方式：

##### (一) 初賽：

1. 收件日期：109 年 6 月 1 日~109 年 6 月 5 日

2. 收件作品規格：

- A. 各組得以中心公告的環境及櫥窗範圍，做整體空間規畫設計。
- B. 繳交設計概念企畫書於主辦單位審查，內容包括創作主題、創作概念、櫥窗設計圖(總設計圖與細節造型設計)並標示創作材料與作品顏色。

3. 獲選公告日期：於收件日兩周內公告於中心網站。

4. 錄取 5 名參加複賽決選。

##### (二) 複賽：

決選日期：109 年 9 月 14 日~109 年 11 月 20 日

收件作品規格：

獲選之後與主辦單位負責老師領取材料，包含：

雙面膠(2 公分、1 公分、0.3cm)各一卷、泡棉膠(2 公分、1 公分)各一卷，丹迪紙或粉彩紙 5 張、護背膜 A4 尺寸 10 張、珍珠板 8 開 2 張、圖畫紙 8 開 5 張、西卡紙 8 開 5 張、塑膠瓦楞板(8 開 2 張、造型板數個)。

- A. 櫥窗設計作品形式不限，可以紙雕、平面拼貼、半浮雕、彩繪黏土等創意形式進行。(以上不得破壞櫥窗主體)、
- B. 於創作區域實際佈置，施工時間須妥善保護，個人智慧創作的完整度。
- C. 所有櫥窗裝飾創作，交件時請妥善注意各細節之堅固性與維持性。
- D. 各組依指定日期佈展完成並提供評分委員提問討論。

**\*注意事項：**參賽組別需在布置期間，自行拍攝短片或照片進行編輯，約 3 分鐘內容包含準備工作、布置場地狀況側拍、佈置完成成果展現。

#### 五、評分辦法：

(一) 初審：由視光科聘請專家(老師)負責評審工作，最高分五組進入複賽。

##### (二) 複賽：

1. 109 年 9 月 14 日~109 年 11 月 20 日：

- (1) 進行紙本投票，邀請校內教職員於活動期間可以投票。例如 9/14~9/25 為第一組佈置時間，此階段校內所有教職員都可以參與投票。學生一票一分；教職一票兩分。

由視光科製作統一製作選票。

(2)此部分占總成績 10%

2. 109 年 11 月 23 日~11 月 27 日評分

(1)專業評分：由視光科聘請校外專家(老師)進行評分，評分內容為學生拍攝影片，此部分占總成績 70%。

(2)網路票選：將影片放上網路上，邀請校內外的進行網路上投票評分，此部分佔總成績 20%。

#### 六、得獎公告及展出日期地點：

得獎名單於 11 月 30 日公告於視光學科網站。頒獎活動暫定 12/2(配合科學會活動在行修正調整)

第一名作品展出：

日期：109 年 12 月 01 日(星期一)至 12 月 31 日(星期四)

地點：新生醫護管理專科學校視光學科眼鏡展示區。

#### 七、獎勵：

(一) 第一名：一名，獎金新台幣 2,500 元整之等值禮券，獎狀壹紙，並記嘉獎 2 次。

(二) 第二名：一名，獎金新台幣 2,000 元整之等值禮券，獎狀壹紙，並記嘉獎 2 次。

(三) 第三名：一名，獎金新台幣 1,500 元整之等值禮券，獎狀壹紙，並記嘉獎 2 次。

(四) 佳作：二名，嘉獎 2 次。

※若作品未臻評審標準者，獎項得以從缺。

#### 八、活動時程表與作品收時間／地點：

作品收件時間	初賽：109 年 6 月 1 日~109 年 6 月 5 日
	複賽：109 年 9 月 14 日~109 年 11 月 20 日
獲獎公告日期	初賽：109 年 6 月 8 日~109 年 6 月 19 日
	複賽：109 年 11 月 30 日
展出日期	109 年 12 月 01 日(星期一)至 12 月 31 日(星期四)
頒獎暨開幕茶會	109 年 12 月 2 日 (星期三) (暫定) 上午 09 時 00 分
開幕茶會地點	幼保大樓三樓眼鏡展示區
收件地點 材料領取	視光學科辦公室/美術教室 張銘湄老師
聯絡電話	業務單位：新生醫護管理專科學校視光學科 電話：03-4117578 分機：510 (張銘湄老師)、606、700 (視光學科)
備 註	請於指定期間內辦理領取材料動作，逾期未領取，校方不負保管之責。

#### 九、其他事項：

- (一) 獲獎作品留存本校收藏，作品所有權及著作財產權歸新生醫護管理專科學校所有。
- (二) 著作人同意本校對展出作品有研究、攝影、出版、宣傳及公開展示權。
- (三) 本校於作品寄達日起至展覽結束負保管之責，惟因作品本身結構不良或天災等不可抗力情事而遭損壞者，不在此限。
- (四) 辦法、徵件報名表請上學校網站
- (五) 本簡章如有未盡事宜，得隨時補充修正公佈之。

「淨化視覺美感，打開心靈之眼」

環境佈置櫥窗設計比賽辦法

徵件報名表

編號_____ (由單位填寫)					
<u>姓名</u>		<u>性別</u>		<u>出生日期</u>	
<u>作品名稱</u>				<u>創作年代</u>	
<u>通訊地址</u> 填寫代表 人即可	通訊地：( ) _____				
<u>聯絡方式</u>	(請填具日間可聯絡之電話，住宿學生請務必填寫戶籍地電話)				
	電話：_____ 手機：_____ e-mail：_____				
	電話：_____ 手機：_____ e-mail：_____				
<u>就讀學校</u> <u>科系</u>					
<u>備註</u>	本人已詳閱並同意簡章之所有規定				
	簽名： _____				